



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
<b>COMN0006</b>	<b>Comunicação e Culturas populares</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	

Pré-requisitos	<b>Mídia e cidadania</b>	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--------------------------	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Conceito de cultura popular; relações entre cultura popular, mercado e cultura massiva; cultura popular e identidade; cultura popular na contemporaneidade.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- A cultura popular na mídia;
- Cultura popular e relações de poder;
- Mediações entre o massivo, o erudito e o popular;
- Ressignificações da cultura popular no contexto do multiculturalismo e das culturas urbanas;
- Culturas populares no contexto local.
- Relações etnicorraciais;
- Educação ambiental;
- Direitos Humanos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ALBUQUERQUE JR., Durval M. de. A invenção do nordeste e outras artes. São Paulo: Cortez, 1999.  
BURKE, Peter. Cultura popular na Idade Moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.  
BARBERO, Jesús-Martín. Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BAKHTIN, Mikhail. A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais. Brasília: UNB, 1999.  
ARANTES, Antonio Augusto. O que é cultura popular? Coleção Primeiros Passos. Editora Brasiliense: Brasília, 1998  
BOSI, Eclea. Cultura de Massa e Cultura Popular - Leituras de operárias. São Paulo, Vozes, 13 edição. 2009

LEITE, Sebastião U. Cultura popular: esboço de uma resenha crítica. In: FÁVERO, Osmar. Cultura popular, educação popular: memória dos anos 60.  
ZAIDAN, Michel. O fim do Nordeste. São Paulo: Cortez, 2001.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/11/2022*

**EMENTA Nº 1750/2022 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23 )*

**MARCELO MACHADO MARTINS**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGCS (12.33.18)*

*Matrícula: 1508076*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1750**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **a07e8014fe**