

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO****PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**Curso: **TURISMO**

DATA: 7/4/2020

Perfil: 9904 - 1

**Relatório Perfil Curricular**

<b>CICLO PROFISSIONAL OU TRONCO COMUM</b>						
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>TIPO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>CH TEÓRICA</b>	<b>CH PRÁTICA</b>	<b>CH TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>HT061- ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: AD001					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD351 OU HT044					
AD351- ADM. HOTELARIA						
HT044- ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA						
<b>EMENTA:</b>	POSSIBILIDADES DE CARREIRA EM HOTELARIA. HISTÓRICO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM, CONCEITUAÇÃO, TIPOLOGIA E TENDÊNCIAS. CATEGORIZAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM. FORMAS DE ADMINISTRAÇÃO: HOTÉIS INDEPENDENTES E GRUPOS HOTELEIROS. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UM HOTEL: ORGANOGRAMA. DESCRIÇÃO DE CARGOS E ATRIBUIÇÕES. PROCESSOS OPERACIONAIS DA HOTELARIA. TÓPICOS EM GERENCIAMENTO DOS SISTEMAS DE HOSPITALIDADE.					
<b>HT062- AGENCIAMENTO TURÍSTICO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: HT013 OU IN033					
HT013- AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO						
IN033- AGENCIAS DE VIAGENS E TURISMO						
<b>EMENTA:</b>	O MERCADO DAS AGÊNCIAS NO MUNDO E NO BRASIL. TIPOLOGIA DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS. TECNOLOGIA E AGÊNCIAS DE VIAGENS. GESTÃO DE AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERACIONAL E ESTRATÉGICO. ROTEIROS TURÍSTICOS. SERVIÇOS RECEPTIVOS E EMISSIVOS. SEGMENTAÇÃO NAS AGÊNCIAS DE VIAGENS.					
<b>CG662- ANÁLISE ESPACIAL DO TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CG010					
CG010- GEOGRAFIA TURÍSTICA						
<b>EMENTA:</b>	TURISMO E GEOGRAFIA. ESPAÇO E TURISMO. ASPECTOS LOCAIS/REGIONAIS DA PRODUÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO. FLUXOS E REGIÕES TURÍSTICAS. MODELOS PARA ANÁLISE DO ESPAÇO TURÍSTICO.					
<b>AD193- COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: AD001					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	O PAPEL DA DISCIPLINA COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL NA ADMINISTRAÇÃO MODERNA. ADMINISTRAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES E EFICÁCIA ORGANIZACIONAL. CARACTERÍSTICAS INDIVIDUAIS E COMPORTAMENTO. MOTIVAÇÃO. COMPORTAMENTO E DESEMPENHO. OS GRUPOS NAS ORGANIZAÇÕES. LIDERANÇA. ABORDAGENS COMPORTAMENTAIS DE TRAÇO E DE PERSONALIDADE. ABORDAGEM CONTINGENCIAL. ABORDAGEM CAMINHO-METAS, E NOVAS TENDÊNCIAS DA PRÁTICA E PESQUISA EM LIDERANÇA. TÓPICOS ESPECIAIS EM COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL.					
<b>HT064- CONTABILIDADE APLICADA ÀS EMPRESAS TURÍSTICAS E HOTELEIRA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CT199 OU CT460					
CT199- CONTAB APLIC EMPRESAS TURÍSTICAS						
CT460- CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA						
<b>EMENTA:</b>	CONTABILIDADE: OBJETO, OBJETIVOS E CAMPO DE APLICAÇÃO. A ESTÁTICA PATRIMONIAL. ESTUDO DO PATRIMÔNIO: BENS, DIREITOS, OBRIGAÇÕES E VARIAÇÕES PATRIMONIAIS. REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO PATRIMÔNIO. ESCRITURAÇÃO: FINALIDADE, CLASSIFICAÇÃO, FATOS CONTÁBEIS E SUA CONTABILIZAÇÃO ENVOLVENDO CONTAS DO ATIVO E DO PASSIVO, DESPESAS E RECEITAS. REGIME DE CAIXA E DE COMPETÊNCIA. DÉBITO E CRÉDITO. LANÇAMENTOS. RAZONETES. BALANCETES. APURAÇÃO DO RESULTADO. BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO. INFORMAÇÃO CONTÁBIL. MÉTODOS E TÉCNICAS DE ANÁLISE DE BALANÇOS.					
<b>EC455- ECONOMIA TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: EC217 OU EC218					
EC217- ECONOMIA DAS EMPRESAS						
EC218- ECONOMIA E TURISMO						
<b>EMENTA:</b>	PRINCÍPIOS DE ECONOMIA. INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA. OFERTA, DEMANDA E EQUILÍBRIO DE MERCADO. ELASTICIDADE. EXCEDENTE DO CONSUMIDOR E DO PRODUTOR, E EFICIÊNCIA DOS MERCADOS. MERCADOS COMPETITIVOS E IMPERFEITOS. EXTERNALIDADES E BENS PÚBLICOS. INTRODUÇÃO À MACROECONOMIA. DADOS MACROECONÔMICOS. CRESCIMENTO ECONÔMICO. POUPANÇA E INVESTIMENTO. DESEMPREGO. INFLAÇÃO. DEMANDA E OFERTA AGREGADAS. POLÍTICAS MACROECONÔMICAS. TURISMO E ECONOMIA.					
<b>HT065- ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	DEFINIÇÕES E TIPOS DE PROJETOS TURÍSTICOS. PLANOS, PROGRAMAS E PROJETOS. ETAPAS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS. ESTUDOS DE VIABILIDADE DE PROJETOS TURÍSTICOS. GESTÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS. CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS. AVALIAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS. APRESENTAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS.					
<b>HT066- EMPREENDEDORISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD224 OU EQ640 OU HT016 OU IN095					
AD224- NOVOS NEGÓCIOS						
EQ640- EMPREENDEDORISMO						
HT016- EMPREENDEDORISMO 1						
IN095- EMPREENDEDORISMO 1						
<b>EMENTA:</b>	A GÊNESE DO FENÔMENO DO EMPREENDEDORISMO; CONCEITOS BÁSICOS DO EMPREENDEDORISMO; ASPECTOS SÓCIO-CULTURAIS E POLÍTICOS QUE AFETAM O EMPREENDEDORISMO (CONDIÇÕES ESTRUTURAIS); EMPREENDEDORISMO					

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO****PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**

DATA: 7/4/2020

Curso: **TURISMO**

Perfil: 9904 - 1

**Relatório Perfil Curricular**

<b>CICLO PROFISSIONAL OU TRONCO COMUM</b>						
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>TIPO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>CH TEÓRICA</b>	<b>CH PRÁTICA</b>	<b>CH TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
SOCIAL. PERFIL E HABILIDADES DO EMPREENDEDOR; VISÃO E OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS; PRINCIPAIS PASSOS PARA ABERTURA DE UM NOVO NEGÓCIO; PLANO DE NEGÓCIOS.						
<b>ET652- ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO E HOTELARIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: ET101 OU ET200 OU ET213 OU ET229 OU ET301					
ET101- ESTATÍSTICA 1						
ET200- ESTATÍSTICA						
ET213- ESTATÍSTICA 10						
ET229- ESTATÍSTICA BÁSICA						
ET301- ELEMENTOS DE ESTATÍSTICA 1						
<b>EMENTA:</b>	TIPOS DE VARIÁVEIS. SÉRIES ESTATÍSTICAS. DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA. MEDIDAS DE POSIÇÃO E DISPERSÃO. GRÁFICO DE EM SETOR, BARRA, COLUNA E BOX-PLOT. NOÇÕES BÁSICAS DE PROBABILIDADE. NOÇÕES BÁSICAS DE ESTIMAÇÃO. NOÇÕES BÁSICAS DE TESTE DE HIPÓTESE PARA MÉDIA E PROPORÇÃO.					
<b>HT017- ESTÁGIO CURRICULAR</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>10.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	É A DISCIPLINA QUE CONSISTE NO TRABALHO QUE O ALUNO DE TURISMO DEVE EXECUTAR NUMA ENTIDADE PÚBLICA OU PRIVADA, SOB ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO DE UM PROFESSOR ORIENTADOR DE ESTÁGIO, OBJETIVANDO ADQUIRIR EXPERIÊNCIA E POR EM PRÁTICA OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS ADQUIRIDOS NO DECORRER DE SEU CURSO.					
<b>HT069- FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AM076					
AM076- ANTROPOLOGIA						
<b>EMENTA:</b>	ANTROPOLOGIA COMO CAMPO DE CONHECIMENTO. AS NOÇÕES DE NATUREZA E CULTURA. CONCEPÇÕES DE SOCIEDADE E CULTURA. CONCEITOS ANTROPOLÓGICOS: ETNOCENTRISMO, RELATIVISMO, CULTURA, IDENTIDADE, ÉTNICIDADE. O CAMPO DA ANTROPOLOGIA: CONCEITOS BÁSICOS, OBJETOS E MÉTODOS. O TRABALHO DE CAMPO E A ETNOGRAFIA. PRINCIPAIS ABORDAGENS DA ANTROPOLOGIA NO BRASIL. ANTROPOLOGIA E/DO TURISMO.					
<b>HT070- FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD284 OU AD301					
AD284- FUNDAMENTOS DE MARKETING						
AD301- ADM. DE MARKETING 1						
<b>EMENTA:</b>	COMPREENDENDO O MARKETING E SEU PROCESSO. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O PROCESSO DE MARKETING. O AMBIENTE DE MARKETING. ANÁLISE DO MERCADO: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS. TIPOLOGIA DOS MERCADOS. PESQUISA DE MERCADO E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE MARKETING. SELECIONANDO MERCADOS ALVO: AVALIANDO E PREVENDO A DEMANDA; SEGMENTAÇÃO DE MERCADO, IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO ALVO E POSICIONAMENTO DE MERCADO. PLANEJAMENTO E PROJETO DE PRODUTOS. ESTUDO DO CICLO DE VIDA DE PRODUTOS. CONSIDERAÇÕES E ABORDAGENS SOBRE A FIXAÇÃO DE PREÇOS. ESTRATÉGIAS DE FIXAÇÃO DE PREÇOS. DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS: CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E GERENCIAMENTO DA LOGÍSTICA. PROMOVENDO PRODUTOS: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO EM MARKETING. ESTUDO DOS ELEMENTOS COMPONENTES DO COMPOSTO PROMOCIONAL. VENDA PESSOAL E ADMINISTRAÇÃO DE VENDA. VAREJO E ATACADO. ADMINISTRANDO O ESFORÇO DE MARKETING.					
<b>HT071- GASTRONOMIA E TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>7</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	CULTURA E GASTRONOMIA. A GASTRONOMIA COMO PRODUTO TURÍSTICO. HISTÓRIA DA GASTRONOMIA DO MUNDO. HISTÓRIA DA GASTRONOMIA DO BRASIL. COZINHAS REGIONAIS. COZINHAS DE TERROIR. CONHECIMENTOS BÁSICOS SOBRE PRODUTOS, PREPARAÇÕES E SUAS ORIGENS. ROTEIROS GASTRONÔMICOS DO MUNDO. ROTEIROS GASTRONÔMICOS DO BRASIL. TENDÊNCIAS DA GASTRONOMIA.					
<b>HT072- GESTÃO AMBIENTAL E TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT008					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CG672 OU GN197 OU HT012					
CG672- ECOTURISMO						
GN197- ECOTURISMO 1						
HT012- ECOTURISMO 1						
<b>EMENTA:</b>	SOCIEDADE, TURISMO E MEIO AMBIENTE. GESTÃO AMBIENTAL E TURISMO. INSTRUMENTOS DE GESTÃO AMBIENTAL APLICADOS AO TURISMO. GESTÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS TURÍSTICAS.					
<b>HT073- GESTÃO CULTURAL</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	ECONOMIA DA CULTURA. GESTÃO DA CULTURA. PRODUÇÃO CULTURAL. EXPERIÊNCIAS DE GESTÃO CULTURAL. GESTÃO DE PESSOAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS E HOTELEIRAS.					
<b>HT074- GESTÃO DE PESSOAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS E HOTELEIRA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: AD193					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD297 OU AD424					
AD297- ADM. DE RECURSOS HUMANOS 1						
AD424- GESTÃO DE PESSOAS 1						
<b>EMENTA:</b>	O ATUAL CONTEXTO DA GESTÃO DE PESSOAS. OS DESAFIOS DO MERCADO DE TURISMO E HOTELARIA. A GESTÃO DE PESSOAS NO TURISMO E NA HOTELARIA. O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS E SUA INFLUÊNCIA NAS EMPRESAS TURÍSTICAS E HOTELEIRAS. INFLUÊNCIAS COMPORTAMENTAIS, ATITUDES, PERCEPÇÃO, RELAÇÃO INTERPESSOAL E COMUNICAÇÃO. COMPORTAMENTO DO GRUPO, GRUPOS FORMAIS E INFORMAIS. LIDERANÇAS E O PAPEL NA GESTÃO DE					



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

DATA: 7/4/2020

Curso: TURISMO

Perfil: 9904 - 1

## Relatório Perfil Curricular

CICLO PROFISSIONAL OU TRONCO COMUM						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
PESSOAS, AS PESSOAS E AS ORGANIZAÇÕES: CLIMA E CULTURA ORGANIZACIONAL, RELAÇÕES COM EMPREGADOS, NEGOCIAÇÃO, MUDANÇAS E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS. PROCESSOS EM GESTÃO DE PESSOAS COM ÊNFASE NO TURISMO E HOTELARIA. PRINCIPAIS QUESTÕES DA GESTÃO DE PESSOAS EM TURISMO E HOTELARIA.						
<b>HT075- GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>7</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	A INSTITUCIONALIZAÇÃO DO TURISMO. O PAPEL DO ESTADO NO TURISMO. CONCEITOS, TIPOS E MODELOS DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO. POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO NO BRASIL: FORMULAÇÃO, IMPLANTAÇÃO E AVALIAÇÃO. PLANOS, PROGRAMAS E PROJETOS INSTITUCIONAIS.					
<b>LE969- INGLÊS INSTRUMENTAL APLICADO AO TURISMO E À HOTELARIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: LE030 OU LE038 OU LE428					
LE030- LINGUA INGLESA 2						
LE038- LINGUA INGLESA INSTRUMENTAL 2						
LE428- INGLES INSTRUMENTAL 1						
<b>EMENTA:</b>	A LÍNGUA INGLESA SERÁ ESTUDADA COMO INSTRUMENTO FUNDAMENTAL DE TRABALHO DE SERVIÇO DO PROFISSIONAL QUE DEVERÁ CONHECER NO SEU VOCABULÁRIO FORMAS DE EXPRESSÃO E GRAMÁTICA. SERÃO DESENVOLVIDOS TEXTOS E REDAÇÕES DIRECIONADOS AO TURISMO E A HOTELARIA, BEM COMO NOÇÕES DE LINGÜÍSTICA APLICADA À LINGUAGEM ORAL E LEITURA DE ASSUNTOS TURÍSTICOS E HOTELEIROS. ENFOQUE ESPECIAL SERÁ DADO AOS DIÁLOGOS NOS PROCESSOS DE VIAGENS. ESTUDO DA GRAMÁTICA INSTRUMENTAL: PREPOSIÇÕES, ADJETIVOS, ADVERBOS E TEMPOS DE VERBOS. TAMBÉM SERÁ ESTUDADA A PRODUÇÃO E COMPREENSÃO ORAL DAS ESTRUTURAS MORFO-SINTÁTICAS. TREINAMENTO INTENSIFICADO DOS ASPECTOS FONOLÓGICOS DA LÍNGUA. INTRODUÇÃO DE VOCABULÁRIO BÁSICO ENFATIZANDO TERMOS ASSOCIADOS AO TURISMO E A HOTELARIA.					
<b>AD001- INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD418					
AD418- TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO						
<b>EMENTA:</b>	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DA ADMINISTRAÇÃO. PROCESSO ADMINISTRATIVO. PLANEJAMENTO E CONTROLE ESTRATÉGICOS. DIREÇÃO. ÁREAS FUNCIONAIS E AMBIENTES ORGANIZACIONAIS. NOVAS TENDÊNCIAS EM ADMINISTRAÇÃO. ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO.					
<b>FL527- INTRODUÇÃO À FILOSOFIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	CARACTERIZAR O PENSAMENTO FILOSÓFICO COMO PROCESSOS REFLEXIVO SOBRE O HOMEM E A REALIDADE. ANALISAR AS QUESTÕES BÁSICAS DA FILOSOFIA. JUSTIFICAR A IMPORTÂNCIA DA FILOSOFIA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO. ORIGEM DO PENSAMENTO FILOSÓFICO: O MITO AO LOGOS. A RELAÇÃO HOMEM-MUNDO, O SENSO COMUM, A CIÊNCIA E A FILOSOFIA COMO SABER REFLEXIVO E A CRÍTICA. AS PRINCIPAIS PARTES DO SABER FILOSÓFICO. O PROBLEMA LÓGICO E METODOLÓGICO E TÓPICOS ESPECÍFICOS DE FILOSOFIA. FILOSOFIA E/DO TURISMO.					
<b>HT079- LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO E À HOTELARIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: HT014 OU IN020 OU PG101 OU PG102					
HT014- LEGISLAÇÃO E ÉTICA DO TURISMO E DA HOTELARIA						
IN020- LEG E ETICA DO TUR E DA HOTELARIA						
PG101- LEGISLACAO E ETICA DO TURISMO						
PG102- LEG.E ETICA DO TUR.E DA HOTELARIA						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA APRESENTA NOÇÕES ELEMENTARES DO DIREITO E SUA APLICAÇÃO NA ATIVIDADE TURÍSTICA, ALÉM DE ENFATIZAR A LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA DE TURISMO. A LEGISLAÇÃO AMBIENTAL APLICADA A LOCALIDADES TURÍSTICAS, BEM COMO A DEFESA DO CONSUMIDOR E SUAS IMPLICAÇÕES PARA AS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAM PRODUTOS TURÍSTICOS					
<b>HT080- MARKETING DE SERVIÇOS</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT070					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD373 OU AD376 OU AD394 OU AD396 OU HT007 OU HT041 OU HT046 OU IN015					
AD373- MARKETING DE SERVICOS						
AD376- MARKETING TURISTICO						
AD394- MARKETING PROMOCIONAL						
AD396- MARKETING DAS EMPRESAS TURISTICAS						
HT007- MARKETING HOTELEIRO						
HT041- MARKETING TURISTICO						
HT046- MARKETING DAS EMPRESAS TURISTICAS						
IN015- MARKETING HOTELEIRO						
<b>EMENTA:</b>	OS SERVIÇOS NA ECONOMIA MODERNA. A EVOLUÇÃO DO AMBIENTE DE SERVIÇOS. COMPARAÇÃO ENTRE O MARKETING DE SERVIÇOS E O MARKETING DE BENS FÍSICOS. COMPREENDENDO OS PROCESSOS DE SERVIÇOS. CONTATO DO CLIENTE COM AS ORGANIZAÇÕES DE SERVIÇO. ADMINISTRANDO ENCONTROS DE SERVIÇO. O PROCESSO DE COMPRA PARA OS SERVIÇOS. COMO OS CLIENTES AVALIAM O DESEMPENHO DOS SERVIÇOS. CUIDANDO DOS PS E QS DO SERVIÇO, EXPECTATIVAS DO CLIENTE. COMPREENDENDO A QUALIDADE DOS SERVIÇOS. SATISFAÇÃO DO CLIENTE. ADMINISTRANDO RELACIONAMENTOS E AUMENTANDO A FIDELIDADE DOS CLIENTES. ADMINISTRANDO RECLAMAÇÕES E RECUPERANDO SERVIÇOS. ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE SERVIÇOS. ADICIONANDO VALOR AOS SERVIÇOS. PROJETANDO OS SISTEMAS DE ENTREGA DOS SERVIÇOS. O PREÇO E OS OUTROS CUSTOS DO SERVIÇO. EDUCANDO O CLIENTE E PROMOVENDO OS SERVIÇOS. INTEGRANDO O MARKETING DE SERVIÇOS COM AS OPERAÇÕES E A ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS. EQUILIBRANDO A DEMANDA E A CAPACIDADE DA OFERTA DE SERVIÇOS. ADMINISTRANDO FILAS DE ESPERA E RESERVAS. ADMINISTRANDO RECURSOS HUMANOS EM SERVIÇOS.					
<b>EC456- MATEMÁTICA FINANCEIRA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**

PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

Curso: TURISMO

Perfil: 9904 - 1

DATA: 7/4/2020

**Relatório Perfil Curricular**

CICLO PROFISSIONAL OU TRONCO COMUM						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD414 OU AD421 OU EC270 OU EC273 OU EC277					
AD414- MATEMÁTICA DOS MERCADOS FINANCEIROS						
AD421- INTRODUÇÃO À FINANÇAS						
EC270- MATEMÁTICA FINANCEIRA						
EC273- MATEMÁTICA FINANCEIRA 3						
EC277- MATEMÁTICA FINANCEIRA 2						
<b>EMENTA:</b>	CAPITALIZAÇÃO SIMPLES E COMPOSTA. DESCONTOS SIMPLES E COMPOSTOS. INFLAÇÃO E CORREÇÃO MONETÁRIA. EMPRÉSTIMOS. SÉRIES FINANCEIRAS. SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO. ANÁLISE DE INVESTIMENTOS.					
<b>HT081- METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA AO TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT082					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: BI007 OU HT015					
BI007- METODOL DA PESQ APLIC AO TURISMO						
HT015- METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA AO TURISMO						
<b>EMENTA:</b>	CIÊNCIA E CONHECIMENTO CIENTÍFICO EM TURISMO E HOTELARIA. PESQUISA CIENTÍFICA EM TURISMO E HOTELARIA. TIPOS E ETAPAS DA PESQUISA CIENTÍFICA. TÉCNICA DE COLETA E ANÁLISE DE DADOS. NORMAS TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS.					
<b>HT082- METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD192 OU BI008					
AD192- METODOLOGIA DA PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO						
BI008- METODOL DO TRABALHO CIENTIFICO						
<b>EMENTA:</b>	CIÊNCIA E CONHECIMENTO CIENTÍFICO. MÉTODOS CIENTÍFICOS. DIRETRIZES METODOLÓGICAS PARA LEITURA, COMPREENSÃO E DOCUMENTAÇÃO DE TEXTOS E ELABORAÇÃO DE RESUMOS, RESENHAS E MONOGRAFIAS. PROCESSOS E TÉCNICAS PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS CIENTÍFICOS. TIPOS DE PESQUISAS. DIDÁTICA PESSOAL. ELABORAÇÃO DE PROJETOS E MONOGRAFIAS e ETAPAS E ELABORAÇÃO. ELABORAÇÃO DE SLIDES E APRESENTAÇÃO ORAL.					
<b>HT083- PATRIMÔNIO HISTÓRICO E OS BENS MATERIAIS E IMATERIAIS EM PERNAMBUCO E NO BRASIL</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AR020					
AR020- PATRIM ARTIST E BENS CULT EM PE						
<b>EMENTA:</b>	PATRIMÔNIO NATURAL E SUA INTERFACE COM A PRESERVAÇÃO, CONSERVAÇÃO E MANEJO DE ÁREAS ESPECIAIS. CONCEITOS BÁSICOS DE PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL. PRÉDIOS HISTÓRICOS E MONUMENTOS. CONJUNTOS ARQUITETÔNICOS DE INTERESSE TURÍSTICO. POLÍTICAS PATRIMONIAIS NO BRASIL E EM PERNAMBUCO. EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS INSTALADOS EM BENS CULTURAIS. MUSEUS COMO CENTROS DE CONVERGÊNCIA DE BENS CULTURAIS. PATRIMÔNIO ARTÍSTICO, HISTÓRICO E CULTURAL E SUA INTERPRETAÇÃO NA VALORIZAÇÃO DE SUAS MANIFESTAÇÕES EM PERNAMBUCO E NO BRASIL.					
<b>HT084- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS 1</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: HT009 OU IN358					
HT009- TURISMO E EVENTOS						
IN358- TURISMO E EVENTOS						
<b>EMENTA:</b>	INTRODUÇÃO AO ESTUDO DOS EVENTOS. TIPOLOGIA DOS EVENTOS. LEGISLAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMO DE EVENTOS. O PROCESSO DE CAPTAÇÃO DE EVENTOS.					
<b>HT085- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS 2</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT084					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD785 OU CO106 OU HT030 OU HT056					
AD785- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS						
CO106- ORGANIZACAO DE EVENTOS						
HT030- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS						
HT056- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS						
<b>EMENTA:</b>	PLANEJAMENTO DE EVENTO: PROCESSO, ETAPAS: PRÉ-EVENTO, EVENTO, PÓS - EVENTO. FORMATAÇÃO DO PROJETO DE EVENTOS; IDENTIFICAÇÃO DE FONTES POTENCIAIS DE RECURSOS; CONCEITUAÇÃO DE PATROCÍNIO, PERMUTAS E APOIO; PRÁTICAS DE EVENTOS.					
<b>HT086- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO LAZER</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT098					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AR017 OU HT021 OU HT058					
AR017- LAZER E ANIMACAO						
HT021- RECREAÇÃO E LAZER EM HOTÉIS						
HT058- LAZER E ANIMAÇÃO						
<b>EMENTA:</b>	ABORDA E ANALISA AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LAZER EXISTENTES. ABORDA O LAZER NOS DIFERENTES SETORES DA SOCIEDADE E AS DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS. ESTUDA O MERCADO DO LAZER NO BRASIL E NO MUNDO. ESTUDA A FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DO LAZER E A RELAÇÃO COM O TURISMO. ABORDA OS EQUIPAMENTOS E ESPAÇOS DE LAZER EXISTENTES E ANALISA A GESTÃO DESSOS ESPAÇOS E SUA ADEQUAÇÃO AO USUÁRIO.					
<b>HT040- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO****PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**Curso: **TURISMO**

DATA: 7/4/2020

Perfil: 9904 - 1

**Relatório Perfil Curricular**

<b>CICLO PROFISSIONAL OU TRONCO COMUM</b>						
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>TIPO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>CH TEÓRICA</b>	<b>CH PRÁTICA</b>	<b>CH TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>TURISMO 1</b>						
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT095					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD316					
AD316- PLANJ E ORGANIZACAO DO TURISMO 1						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA INICIA COM UMA VISÃO CONCEITUAL DO TURISMO E DO PLANEJAMENTO. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, PLANEJAMENTO TÁTICO, PLANEJAMENTO OPERACIONAL. CONCEITUAÇÃO, DIRETRIZES, MACRO-ESTRATÉGICAS, OPERACIONALIZAÇÃO, FATORES DE INFLUÊNCIA E RISCOS, APLICAÇÕES, ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÕES. ETAPAS ESPECÍFICAS DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO: OBJETIVOS, TEMPO E CUSTOS, FLUXOGRAMA, CRONOGRAMA, FORMAÇÃO DE EQUIPES E FONTES DE PESQUISA E AVALIAÇÃO. O PLANEJAMENTO NO TURISMO. ORGANIZAÇÃO ESTRUTURAL, PÚBLICA E PRIVADA DO TURISMO. CONCEITUAÇÃO GERAL SOBRE PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO. O FUNCIONAMENTO DO SISTEMA TURÍSTICO. TURISMO COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO SÓCIO-ECONÔMICO. HIERARQUIZAÇÃO DE ATRATIVOS E DIAGNÓSTICO.					
<b>HT042- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO 2</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT040					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD317					
AD317- PLANEJ E ORGANIZACAO DO TURISMO 2						
<b>EMENTA:</b>	CONCEITUAÇÃO DOS SISTEMAS TURÍSTICOS. ESTUDO DOS MODELOS TEÓRICOS-REFERENCIAIS. FORMAS DE TURISMO E RECREAÇÃO. TEORIA DO ESPAÇO TURÍSTICO. METODOLOGIA PARA AVALIAÇÃO DO PATRIMÔNIO TURÍSTICO.					
<b>HT087- SEMINÁRIOS DE ATUALIZAÇÃO EM TURISMO E HOTELARIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA APRESENTA E DISCUTE A SITUAÇÃO ATUAL, BEM COMO AS INOVAÇÕES E PERSPECTIVAS DE DESENVOLVIMENTO DOS SETORES DE TURISMO E HOTELARIA EM ÂMBITO GLOBAL, NO BRASIL E EM PERNAMBUCO.					
<b>HT088- SISTEMA DE TRANSPORTE</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	A INERENTE RELAÇÃO ENTRE OS MEIOS DE TRANSPORTE E O TURISMO. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O SISTEMA DE TRANSPORTE. ASPECTOS HISTÓRICOS E CONCEITUAIS DOS TRANSPORTES E DE SUAS DIFERENTES MODALIDADES. TRANSPORTE DE MASSA. PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELO SETOR. A MOVIMENTAÇÃO TURÍSTICA E OS MEIOS DE TRANSPORTES DISPONÍVEIS NO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES. INFRA-ESTRUTURA E LEGISLAÇÃO BRASILEIRA DE APOIO AO SETOR. A IMPORTÂNCIA PARA O TURISMO DOS TRANSPORTES RODOVIÁRIO, AEROMARÍTIMO, FERROVIÁRIO E HIDROVIÁRIO.					
<b>HT089- SISTEMAS DE INFORMAÇÃO APLICADOS AO TURISMO E HOTELARIA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	ABORDAGEM SISTÊMICA. DEFINIÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. TIPOLOGIA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. SGBD. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E O PROCESSO DECISÓRIO. IMPLANTAÇÃO E ANÁLISE DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. ELABORAÇÃO DE PROJETO DE AUTOMAÇÃO DOS SERVIÇOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS E HOTELEIRAS.; USO E TIPOS DE GDS. MODELOS DE SISTEMAS PARA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADOS AO TURISMO E HOTELARIA: SOFTWARES APLICATIVOS PARA AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS NO TURISMO E NA HOTELARIA.					
<b>CS662- SOCIOLOGIA DO TURISMO</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CS004 OU CS246					
CS004- FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA						
CS246- SOCIOLOGIA DO TURISMO						
<b>EMENTA:</b>	ABORDA A SOCIOLOGIA ENQUANTO DISCIPLINA CAPAZ DE FORNECER INSTRUMENTOS PARA A COMPREENSÃO DA REALIDADE SOCIAL E A PRÁTICA PROFISSIONAL DO TURISMO. ANALISA OS ASPECTOS ESTÁTICOS E DINÂMICOS DA ORDEM E DA MUDANÇA SOCIAL DESTACANDO AS QUESTÕES SOCIAIS QUE FAZEM INTERFACE COM A ATIVIDADE TURÍSTICA. TRATA DOS CONCEITOS FUNDAMENTAIS DA SOCIOLOGIA DO TURISMO ENFOCANDO O CONTEXTO BRASILEIRO. ABORDA OS PRINCIPAIS CONCEITOS DA SOCIOLOGIA DO TURISMO ENFOCANDO OS IMPACTOS DO TURISMO NAS SOCIEDADES E O TURISMO COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR DO AMBIENTE SOCIAL. ESTUDA A SOCIOLOGIA DENTRO DO TEMA LAZER E AS RELAÇÕES ENTRE SOCIOLOGIA, LAZER E TURISMO					
<b>HT094- TEORIA GERAL DO TURISMO 1</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CO100 OU HT032					
CO100- TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO 1						
HT032- TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO 1						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA APRESENTA OS ELEMENTOS CONCEITUAIS QUE DIMENSIONAM O FENÔMENO TURÍSTICO COMO CAMPO DE ESTUDO, ALÉM DE OFERECER SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTÓRICOS. APRESENTA O TURISMO COMO COMPONENTE DO SETOR TERCIÁRIO, IDENTIFICANDO-O COMO ATIVIDADE DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS. ESTUDA O MERCADO TURÍSTICO E SEUS COMPONENTES, OFERTA E DEMANDA. ANALISA AS TIPOLOGIAS DE TURISMO, OS EFEITOS DA ATIVIDADE SOBRE AS LOCALIDADES EM QUE SE DESENVOLVE E DISCUTE O PERFIL DO PROFISSIONAL E O MERCADO DE TRABALHO EM TURISMO.					
<b>HT095- TEORIA GERAL DO TURISMO 2</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Fórmula: HT094					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CO101 OU HT033					
CO101- TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO 2						
HT033- TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO 2						
<b>EMENTA:</b>	ANALISA A DIMENSÃO DO FENÔMENO TURÍSTICO POR INTERMÉDIO DA DINÂMICA E INTERATIVIDADE DE SEUS ELEMENTOS CONSTITUINTES. APRECIA O TURISMO DE FORMA HOLÍSTICA, POR INTERMÉDIO DE MODELOS REFERENCIAIS E					

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO****PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**

DATA: 7/4/2020

Curso: TURISMO

Perfil: 9904 - 1

**Relatório Perfil Curricular**

CICLO PROFISSIONAL OU TRONCO COMUM						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
SISTEMÁTICOS DE TURISMO. ANALISA E DISCUTE O CENÁRIO ATUAL E AS TENDÊNCIAS DO TURISMO.						
<b>HT096- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 1</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Fórmula: HT042 E HT081					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EQUIVALÊNCIA:	Fórmula: HT055					
HT055- ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETO TURÍSTICO						
EMENTA:	ORIENTAÇÃO NA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA QUE EMBASARÁ O TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO, EM RELAÇÃO A ASPECTOS COMO: TEMA, PROBLEMA, OBJETIVOS, SELEÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA, TABULAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS E NORMAS DA ABNT, ENFOCANDO OS ITENS DAS ETAPAS PRÉ-TEXTUAL, TEXTUAL E PÓS-TEXTUAL. DIDÁTICA PESSOAL. ELABORAÇÃO DE SLIDES PARA APRESENTAÇÃO ORAL E DEFESA PÚBLICA DO PROJETO DE PESQUISA PARA OS MEMBROS DE UMA PRÉ-BANCA EXAMINADORA.					
<b>HT097- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Fórmula: HT096					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EMENTA:	ORIENTAÇÃO NA ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÃO A ASPECTOS COMO: TEMA, INSTRUMENTO DE PESQUISA, TABULAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS E NORMAS DA ABNT, ENFOCANDO OS ITENS DAS ETAPAS: PRÉ-TEXTUAL; TEXTUAL; PÓS-TEXTUAL. DIDÁTICA PESSOAL. ELABORAÇÃO DE SLIDES PARA APRESENTAÇÃO ORAL E DEFESA PÚBLICA PARA OS MEMBROS DE UMA BANCA EXAMINADORA.					
<b>HT098- TURISMO E LAZER</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EQUIVALÊNCIA:	Fórmula: CO102 OU HT052					
CO102- TURISMO E LAZER						
HT052- TURISMO E LAZER						
EMENTA:	CARACTERIZA O TURISMO ENQUANTO ATIVIDADE DE LAZER. ABORDA O USO DO TEMPO ATRAVÉS DA HISTÓRIA. TEMPO LIVRE E O PAPEL DO LAZER NAS SOCIEDADES ATUAIS. LAZER E A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA. ABORDA OS DIFERENTES INTERESSES DO LAZER. IMPACTOS E BARREIRAS ENCONTRADAS PARA DESENVOLVIMENTO DO LAZER E DO TURISMO. ABORDA A IMPORTÂNCIA DA HOSPITALIDADE NOS ESPAÇOS DE LAZER E AS TENDÊNCIAS ATUAIS DO LAZER.					
<b>HT008- TURISMO E MEIO AMBIENTE</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Fórmula: CG662					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EQUIVALÊNCIA:	Fórmula: GN196					
GN196- TURISMO E MEIO AMBIENTE						
EMENTA:	RELAÇÃO TURISMO E MEIO AMBIENTE. TURISTIFICAÇÃO DO ESPAÇO E A QUESTÃO AMBIENTAL. TURISMO E SUSTENTABILIDADE. ECOTURISMO.					
<b>HT068- ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EQUIVALÊNCIA:	Fórmula: FL237					
FL237- ETICA						
EMENTA:	RESSALTA A POSTURA E O COMPROMISSO ÉTICO DO BACHAREL EM TURISMO NO EXERCÍCIO DE SUA PROFISSÃO, ALÉM DE PROPICIAR O ENTENDIMENTO DOS MECANISMOS PELOS QUAIS AS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL INFLUENCIAM O CONTEXTO DE LOCALIDADES, EMPREENDIMENTOS E ATIVIDADES TURÍSTICAS.					

COMPONENTES ELETIVOS ELETIVOS DO PERFIL						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
<b>INT0082- ACCOUNTABILITY AND GOVERNANCE IN BRAZILIAN GOVERNMENT</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EMENTA:	This course intends to give an overview of the actual stage of accountability and governance in Brazilian Government, trying to answering the following questions: What accountability and governance mean? Why accountability and governance matters? How do we get here? (a little bit of the history of Accountability and Governance in Brazilian Government); How is the Brazilian government organized? (a little bit of legal and public administration); How do Brazil's accountability and governance systems compare to the ones of other countries?					
<b>INT0083- BRAZILIAN CONSUMER BEHAVIOR</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EMENTA:	Study of Brazilian consumer behavior. Brazilian purchase decision making process. Individual and environmental influences on Brazilian buying behavior. Current topics in the study of Brazilian consumer behavior. Cross-Cultural Studies. Brazilian consumer behavior related/compared to other nations. Information and Communication Technology influence on Brazilian consumer behavior.					
<b>INT0084- BRAZILIAN CULTURE AND SOCIETY</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EMENTA:	The plurality and richness of Brazilian culture and society. Aspects of the Brazilian socio-cultural configuration; popular culture; Erudite culture; The thresholds between high and low culture, culture as practice and social reflection. Formation of Brazilian culture: socio - economic, ethnic and political factors; Ideology and culture; Movements and form of expression of the Brazilian culture; Communication, sports and leisure in Brazilian culture.					
<b>HT063- CERIMONIAL E PROTOCOLO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
PRÉ-REQUISITO:	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
CO-REQUISITO:	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
EMENTA:	FUNDAMENTAÇÃO HISTÓRICA DO CERIMONIAL E DO PROTOCOLO; RITOS E IMPORTÂNCIA NA FORMAÇÃO CULTURAL DAS CIVILIZAÇÕES. ORDEM GERAL DE PRECEDÊNCIA E AS PARTICULARIDADES NOS PODERES EXECUTIVO, LEGISLATIVO E JUDICIÁRIO, NÍVEIS FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL. SÍMBOLOS NACIONAIS e FORMA e APRESENTAÇÃO. NORMAS e COMPORTAMENTOS. ÉTICA NO CERIMONIAL E NO PROTOCOLO OFICIAL. PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO e EXECUÇÃO e CERIMONIAIS DE EVENTOS. APLICAÇÃO DE EXERCÍCIOS e ATIVIDADES PRÁTICAS SOBRE OS ASSUNTOS ABORDADOS EM					



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

## PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

DATA: 7/4/2020

Curso: TURISMO

Perfil: 9904 - 1

## Relatório Perfil Curricular

COMPONENTES ELETIVOS ELETIVOS DO PERFIL						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
SALA DE AULA, A SEREM VIVENCIADAS NO ÚLTIMO BLOCO DO PROGRAMA DESSA DISCIPLINA.						
<b>HT051- ELABORAÇÃO DE ARTIGO CIENTÍFICO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>1.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	CONSTRUÇÃO, ENTREGA E APRESENTAÇÃO DE UM ARTIGO CIENTÍFICO VISANDO SUBMISSÃO EM PERIÓDICO CIENTÍFICO NA GRADUAÇÃO.					
<b>IVE0090- ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	CONCEITOS DE DESENVOLVIMENTO E OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. COOPERAÇÃO INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO. CONCEITOS DE PROJETOS. CICLO DE VIDA DE UM PROJETO DE DESENVOLVIMENTO. ETAPAS E FERRAMENTAS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS. CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS. REDAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS.					
<b>HT067- ENOLOGIA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	HISTÓRIA E CLASSIFICAÇÃO DOS VINHOS. AS ESPÉCIES E VARIEDADES DE UVAS. O CONCEITO DE "TERROIR". O PROCESSO DE PRODUÇÃO DE VINHOS FINOS. PRINCIPAIS PAÍSES E REGIÕES PRODUTORAS DE VINHO. PROFISSIONAIS DO VINHO. SERVIÇO DE VINHO. TÉCNICAS DE DEGUSTAÇÃO. NOÇÕES DE ENOGASTRONOMIA.					
<b>HT035- ESTUDOS DIRIGIDOS DE EXTENSÃO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: IN036					
IN036- ESTUDOS DIRIGIDOS DE EXTENSÃO						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA FOI CRIADA PARA REGISTRAR O(S) ALUNO(S) QUE ESTEJA(M) VINCULADO(S) A UMA AÇÃO DE EXTENSÃO APROVADA PELA REITORIA E/OU PLENO DO DHT REALIZADA POR UM PROFESSOR. ASSIM, O(S) ALUNO(S) DEVE(M) AUXILIAR O PROFESSOR EM TAREFAS PASSÍVEIS DE SEREM EXECUTADAS EM PROJETOS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA QUE O RESPECTIVO PROFESSOR ESTEJA DESENVOLVENDO NO SEMESTRE LETIVO E QUE JÁ TENHAM CURSADO A(S) DISCIPLINA(S) NECESSÁRIA PARA O BOM DESEMPENHO. AJUDAR O PROFESSOR EM TRABALHOS DE LABORATÓRIO, DE BIBLIOTECA, DE CAMPO E OUTROS COMPATÍVEIS COM O SEU NÍVEL DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA DO ALUNO E NECESSIDADE PARA O BOM DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE EXTENSIONISTA.					
<b>HT019- ESTUDOS DIRIGIDOS DE MONITORIA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: IN035					
IN035- ESTUDOS DIRIGIDOS DE MONITORIA						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA FOI CRIADA PARA REGISTRAR O(S) ALUNO(S) QUE ESTEJA(M) NUM PROGRAMA DE MONITORIA. ASSIM O MONITOR DEVE AUXILIAR O PROFESSOR EM TAREFAS PASSÍVEIS DE SEREM EXECUTADAS POR ESTUDANTES QUE JÁ TENHAM CURSADO AS RESPECTIVAS DISCIPLINAS. ORIENTAR OS ALUNOS, ORIENTANDO-OS EM TRABALHOS DE LABORATÓRIO, DE BIBLIOTECA, DE CAMPO E OUTROS COMPATÍVEIS COM O SEU NÍVEL DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA DAS DISCIPLINAS.					
<b>HT022- ESTUDOS DIRIGIDOS DE PESQUISA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: IN038					
IN038- ESTUDOS DIRIGIDOS DE PESQUISA						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA FOI CRIADA PARA REGISTRAR O(S) ALUNO(S) QUE ESTEJA(M) VINCULADO(S) A UMA PESQUISA REALIZADA POR UM PROFESSOR E APROVADA PELA REITORIA. ASSIM, O(S) ALUNO(S) DEVE(M) AUXILIAR O PROFESSOR EM TAREFAS PASSÍVEIS DE SEREM EXECUTADAS EM PESQUISAS QUE O RESPECTIVO PROFESSOR ESTEJA DESENVOLVENDO NO SEMESTRE LETIVO E QUE JÁ TENHAM CURSADO A(S) DISCIPLINA(S) NECESSÁRIA PARA O BOM DESEMPENHO. AJUDAR O PROFESSOR EM TRABALHOS DE LABORATÓRIO, DE BIBLIOTECA, DE CAMPO E OUTROS COMPATÍVEIS COM O SEU NÍVEL DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA DO ALUNO E NECESSIDADE DA PESQUISA.					
<b>HT036- ESTUDOS DIRIGIDOS INICIAÇÃO CIENTÍFICA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: IN037					
IN037- ESTUDOS DIRIGIDOS INICIAÇÃO CIENTÍFICA						
<b>EMENTA:</b>	A DISCIPLINA FOI CRIADA PARA REGISTRAR O(S) ALUNO(S) QUE ESTEJA(M) VINCULADO(S) A UMA PESQUISA REALIZADA POR UM PROFESSOR E APROVADA PELA REITORIA. ASSIM, O(S) ALUNO(S) DEVE(M) AUXILIAR O PROFESSOR EM TAREFAS PASSÍVEIS DE SEREM EXECUTADAS EM PESQUISAS QUE O RESPECTIVO PROFESSOR ESTEJA DESENVOLVENDO NO SEMESTRE LETIVO E QUE JÁ TENHAM CURSADO A(S) DISCIPLINA(S) NECESSÁRIA PARA O BOM DESEMPENHO. AJUDAR O PROFESSOR EM TRABALHOS DE LABORATÓRIO, DE BIBLIOTECA, DE CAMPO E OUTROS COMPATÍVEIS COM O SEU NÍVEL DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA DO ALUNO E NECESSIDADE DA PESQUISA.					
<b>INT0076- ESTUDOS INTERNACIONAIS</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	DISCIPLINA DE CONTEÚDO ABERTO, PARCIALMENTE MINISTRADA EM INSTITUIÇÕES ESTRANGEIRAS, ABORDANDO ASSUNTOS CONTEMPORÂNEOS DE RELEVÂNCIA INTERNACIONAL.					
<b>HT076- HISTÓRIA - CULTURA E TURISMO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	ABORDAGEM DA HISTÓRIA E DA CULTURA BRASILEIRA ENQUANTO ELEMENTOS INERENTES À SOCIEDADE, À CULTURA E COMO ATRATIVOS HISTÓRICO-CULTURAIS À ATIVIDADE TURÍSTICA. HISTÓRIA E CULTURA COMO FORMA DE COMPREENDER AS CARACTERÍSTICAS DE UM POVO E LUGAR E SUA UTILIZAÇÃO PELO TURISMO COMO ATRATIVO.					
<b>HT077- HISTÓRIA E CULTURA DE PERNAMBUCO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

## PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

DATA: 7/4/2020

Curso: TURISMO

Perfil: 9904 - 1

## Relatório Perfil Curricular

COMPONENTES ELETIVOS DO PERFIL						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: HI248 OU HI262					
HI248- HISTORIA DE PERNAMBUCO 1						
HI262- HISTORIA E CULTURA DE PERNAMBUCO						
<b>EMENTA:</b>	ABORDAGEM DA HISTÓRIA E DA CULTURA PERNAMBUCANA ENQUANTO ELEMENTOS INERENTES À SOCIEDADE, À CULTURA E COMO ATRATIVOS HISTÓRICOS CULTURAIS À ATIVIDADE TURÍSTICA. ABORDAR A HISTÓRIA E A CULTURA PERNAMBUCANA COMO FORMA DE COMPREENDER AS CARACTERÍSTICAS DE UM POVO DE UM LUGAR, REFLETINDO SOBRE SUA UTILIZAÇÃO COMO ATRATIVOS TURÍSTICOS.					
<b>INT0085- HYPERCULTURE, BUSINESS AND THE ENTERPRISE IN THE 21ST CENTURY</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	This course will allow the students to acquire knowledge regarding the understanding of the psychological and sociocultural changes arising from the Digital Revolution of the end of the 20th Century and their implications for all segments of business and management in the 21st Century.					
<b>LE716- INTRODUÇÃO A LIBRAS</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	REFLEXÃO SOBRE OS ASPECTOS HISTÓRICOS DA INCLUSÃO DAS PESSOAS SURDAS NA SOCIEDADE EM GERAL E NA ESCOLA; A LIBRAS COMO LÍNGUA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EM CONTEXTO DE COMUNICAÇÃO ENTRE PESSOAS SURDAS E COMO SEGUNDA LÍNGUA. ESTRUTURA LINGÜÍSTICA E GRAMÁTICA DE LIBRAS. ESPECIFICIDADES DA ESCRITA DO ALUNO SURDO. NA PRODUÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA PORTUGUESA. O INTERPRETE E A INTERPRETAÇÃO COMO FATOR DE INCLUSÃO E ACESSO EDUCACIONAL PARA OS ALUNOS SURDOS OU COM BAIXA AUDIÇÃO.					
<b>HT078- INTRODUÇÃO À HOSPITALIDADE</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	TURISMO, HOTELARIA E HOSPITALIDADE. HOSPITALIDADE: CONCEITOS E ASPECTOS HISTÓRICOS. OS DOMÍNIOS DA HOSPITALIDADE. HOSPITALIDADE E QUALIDADE DE VIDA. AS RELAÇÕES SOCIAIS NA HOSPITALIDADE. A ABORDAGEM CIENTÍFICA EM HOSPITALIDADE. A ATMOSFERA E A HOSPITALIDADE. PESQUISAS ATUAIS E PERSPECTIVAS EM HOSPITALIDADE.					
<b>INT0055- LÍNGUA E CULTURA BRASILEIRA PARA ESTRANGEIROS</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	A FORMAÇÃO ACADÊMICA NA UFPE: PERSPECTIVAS, POSSIBILIDADES E DESAFIOS. VISÃO HOLÍSTICA DO SER CONSIDERADO A DIMENSÃO BIOPSISSOCIAL. DIVERSIDADE CULTURAL COMO CONSTITUTIVA DA SUBJETIVIDADE E AS RELAÇÕES INTERPESSOAIS. LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS EM LÍNGUA PORTUGUESA. ASPECTOS DA CULTURA BRASILEIRA E PERNAMBUCANA.					
<b>HT043- MARKETING PROMOCIONAL</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: AD394					
AD394- MARKETING PROMOCIONAL						
<b>EMENTA:</b>	INTRODUÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA: PUBLICIDADE, PROMOÇÃO DE VENDAS E RELAÇÕES PÚBLICAS; ESQUEMA METODOLÓGICO DE PREPARAÇÃO DO PROGRAMA DE PROMOÇÃO; AVALIAÇÃO DAS AÇÕES PROMOCIONAIS; SISTEMA DE INTEGRAÇÃO E CONTROLE; PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCIAMENTO DAS ATIVIDADES PROMOCIONAIS.					
<b>INT0086- PROJECT DEVELOPMENT</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>8.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	Project development has been proven to be the most effective method of delivering products within cost, schedule, and resource constraints. This course provides the students with the skills to ensure their projects are completed on time and on budget while giving the user the product they expect. They will gain a strong working knowledge of the basics of project management and be able to immediately use that knowledge to effectively manage work projects.					
<b>INT0053- SEMINÁRIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL SEMINAR</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	DISCIPLINA DE CONTEÚDO ABERTO, MINISTRADA EM LÍNGUA INGLESA, ABORDANDO ASSUNTOS CONTEMPORÂNEOS DE RELEVÂNCIA INTERNACIONAL.					
<b>INT0075- SEMINÁRIOS EM TURISMO/SEMINARS IN TOURISM</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	DISCIPLINA MINISTRADA EM INGLÊS COM FOCO EM TÓPICOS ATUAIS E TENDÊNCIAS DA ATIVIDADE TURÍSTICA E APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE ESTUDOS DE CASOS INTERNACIONAIS.					
<b>IVE0003- TURISMO E CINEMA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>1.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	APROXIMAÇÕES ENTRE TURISMO E CINEMA. ASPECTOS GERAIS DO SETOR AUDIOVISUAL. CINEMA, IMAGEM E PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS. TURISMO CINEMATOGRAFICO NO BRASIL E NO MUNDO. OS AGENTES ENVOLVIDOS NO TURISMO CINEMATOGRAFICO. CASOS DE ESTUDO.					
<b>HT126- TURISMO E CINEMA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	APROXIMAÇÕES ENTRE TURISMO E CINEMA. ASPECTOS GERAIS DO SETOR AUDIOVISUAL. A IMPORTÂNCIA DO CINEMA PARA A PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS. TURISMO CINEMATOGRAFICO NO BRASIL E NO MUNDO. OS AGENTES ENVOLVIDOS NO TURISMO CINEMATOGRAFICO. ESTRATÉGIAS DE ATRAÇÃO DE PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS. DESENHO DE PRODUTOS					



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**

PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

DATA: 7/4/2020

Curso: TURISMO

Perfil: 9904 - 1

**Relatório Perfil Curricular**

COMPONENTES ELETIVOS DO PERFIL						
COMPONENTE CURRICULAR	TIPO	PERÍODO	CH TEÓRICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	CRÉDITOS
TURÍSTICOS RELACIONADOS AO PATRIMÔNIO AUDIOVISUAL. CASOS DE ESTUDO.						
<b>HT092- TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: CO103 OU HT053					
CO103- TÉCNICA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
HT053- TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA						
<b>EMENTA:</b>	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING NO TURISMO (CIM): PROCESSOS, VALOR DA MARCA E APLICAÇÕES B2C E B2B; DECISÕES FUNDAMENTAIS DA COMUNICAÇÃO DE MARKETING NO TURISMO; DEFINIR O MERCADO-ALVO, POSICIONAR-SE, DEFINIR OBJETIVOS E PREPARAR ORÇAMENTOS; COMUNICAÇÃO DE MARKETING DE NOVOS SERVIÇOS E PRODUTOS, IDENTIFICAÇÃO VISUAL E COMUNICAÇÕES DO PONTO-DE-VENDAS; QUESTÕES ÉTICAS, NORMATIVAS E AMBIENTAIS NA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA NO TURISMO; O PROCESSO DE DIFUSÃO; GERENCIAMENTO DA PROPAGANDA NO TURISMO; MENSAGENS, MÍDIAS E AVALIAÇÃO; PROPAGANDA INSTITUCIONAL E A FAVOR DE CAUSAS SOCIAIS NO TURISMO					
<b>HT093- TÉCNICA DE RECREAÇÃO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	ABORDA A IMPORTÂNCIA DA ANIMAÇÃO PARA O INDIVÍDUO. APRESENTA TÉCNICAS E ATIVIDADES DE LAZER E RECREAÇÃO E SUA APLICAÇÃO EM DIFERENTES ESPAÇOS E FAIXAS ETÁRIAS.					
<b>NU576- VIGILÂNCIA SANITÁRIA DE ALIMENTOS</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EQUIVALÊNCIA:</b>	Fórmula: NU002					
NU002- VIGILANCIA ALIMENTAR E SANITARIA						
<b>EMENTA:</b>	INTRODUÇÃO À VIGILÂNCIA SANITÁRIA. VIGILÂNCIA SANITÁRIA COMO CAMPO DE ATUAÇÃO INTERSETORIAL, CAMPOS DE INTERESSES EM CONFLITO E OS PRINCIPAIS SETORES ENVOLVIDOS. LEGISLAÇÃO SANITÁRIA DE ALIMENTOS. NORMAS E PADRÕES DE QUALIDADE DE ALIMENTOS. ENFERMIDADES VEICULADAS POR ALIMENTOS. TOXINFECÇÃO ALIMENTAR E OS RISCOS PARA A SAÚDE COLETIVA. SISTEMA DE CONTROLE DE QUALIDADE DE ALIMENTOS.					
<b>IVE0152- VIRTUAL PROJECT DEVELOPMENT/DESENVOLVIMENTO VIRTUAL DE PROJETO</b>	<b>ELETIVO</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4.0</b>
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	Não há Pré-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>CO-REQUISITO:</b>	Não há Co-Requisito para esse Componente Curricular.					
<b>EMENTA:</b>	O desenvolvimento de projetos tem sido adotado como o método mais eficaz de entregar produtos dentro do custo, cronograma e restrições de recursos. Esta disciplina fornece aos alunos habilidades para garantir que seus projetos sejam concluídos no tempo e no orçamento planejados, oferecendo ao cliente o produto que eles esperam. Este componente tem como diferencial o intercâmbio virtual entre estudantes brasileiros e estrangeiros, de instituições parceiras da UFPE. De tal modo, pretende-se que os estudantes possam adquirir forte conhecimento prático quanto ao desenvolvimento de projetos em âmbito internacional, o que os tornará capazes de usar imediatamente esse conhecimento para gerenciar eficazmente projetos de trabalho.					

**OBSERVAÇÃO PERFIL:** 1. CARGA HORÁRIA PLENA DO CURSO: 2.700 HORAS. 2. DENTRE OS COMPONENTES ELETIVOS, O ALUNO DEVERÁ CURSAR 150 HORAS NO PRÓPRIO PERFIL, EM QUALQUER CURSO DE GRADUAÇÃO DA UFPE, DESDE QUE APROVADO PELO COLEGIADO DO CURSO, OU AINDA EM ATIVIDADE COMPLEMENTAR NOS TERMOS DO PROJETO PEDAGÓGICO. E DE OUTRAS IFES CONVENIADAS COM A UFPE PARA MOBILIDADE ESTUDANTIL NACIONAL E INTERNACIONAL.