



**PPGCOM**  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
EM COMUNICAÇÃO

## Mestrado e Doutorado em Comunicação

### Matrícula e Calendário acadêmico **2019.1**

**DATAS DE PRÉ-MATRÍCULA:** 11 a 14/02/2019

LOCAL: A pré-matrícula deverá ser efetivada na Secretaria do PPGCOM ou através do email [ppgcomufpe@yahoo.com.br](mailto:ppgcomufpe@yahoo.com.br) (assunto do email: PRÉ-MATRÍCULA) no horário das 9 às 12 horas. O aluno deverá especificar as disciplinas que serão cursadas neste semestre.

OBS: CONFORME CONSTA NO EDITAL DA SELEÇÃO 2019 DO PPGCOM (Mestrado e Doutorado), os candidatos aprovados deverão entregar nesta Secretaria (pedimos que entreguem no período da pré-matrícula) os seguintes documentos impressos: DIPLOMAS OU CERTIFICADOS DE CONCLUSÃO, HISTÓRICOS, RG, CPF, LATTES (SEM COMPROVAÇÃO), PLANOS DE ESTUDOS/ANTEPROJETOS.

### **CALENDÁRIO SIGA:**

MATRÍCULA REGULAMENTAR (ONLINE) EM DISCIPLINAS: **DE 25 A 28/02/2019.**

PERÍODO DE AJUSTES DE MATRÍCULA 2019.1 E OFERTA E ABERTURA DE VAGAS PARA ALUNOS DE OUTROS PROGRAMAS DA UFPE: **DIAS 11 E 12/03/2019**

MATRÍCULA VÍNCULO E MODIFICAÇÕES DE MATRÍCULA (SIGA): **DIAS 14 E 15/03/2019**

**INÍCIO DO SEMESTRE:** 11/03/2019

**RECESSO:** a ser definido

### DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

#### **PGC-914 SEMINÁRIO DE TESE 1**

**Turma:** IN

**Dia/hora:** segundas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

OBRIGATÓRIA PARA O DOUTORADO (para alunos ingressos em 2018.1)

**Profs.:** Isaltina Gomes e Nina Velasco

**Carga horária:** 90h

**Créditos:** 06

**Ementa:** Discussão dos diferentes projetos de pesquisa desenvolvidos pelos doutorandos: aspectos teóricos e metodológicos.

#### **PGC-908 Tópicos Avançados/COMUNICAÇÃO, RELIGIÃO E CONSUMO**

**Turma:** KP

**Dia/hora:** segundas-feiras das 13:00hs às 17:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

**Profa.** Karla Patriota

**Carga horária:** 60 h

**Créditos: 04**

**Ementa:** Os processos racionalização, subjetivação e autonomização/especialização dos múltiplos setores da vida social e seus diálogos com a Comunicação, Religião e Consumo. As questões éticas contemporâneas e seus desdobramentos comunicacionais. O campo da comunicação e dos discursos religiosos nos espaços público e a produção dos sentidos como influenciadores do consumo. O ato de consumir como forma de significação e diferenciação. A prática religiosa como fator de envolvimento e resposta a necessidade de gratificação simbólica do consumo. Exame dos pressupostos e estratégias mercadológicas de produtos e/ou linguagens da cultura midiática. A Religião do Consumo.

### **PGC-900 TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (MESTRADO)**

**Turma: EG**

**Dia/hora: terças-feiras, das 08:00h às 12:00h**

**OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO**

**Profs.: Eduardo Duarte e Giovana Mesquita**

**Carga horária: 90 h**

**Créditos: 06**

**Ementa:** Epistemologia da Comunicação. A constituição da Comunicação como área de conhecimento. A questão da autonomia e da interdisciplinidade do campo comunicacional. A revisão dos paradigmas científicos das ciências modernas. Novos referenciais científicos e a legitimação de novos campos e objetos disciplinares nas ciências humanas. Teorias da Comunicação. Teorias tradicionais aplicadas e teorias contemporâneas oriundas do próprio campo comunicacional. Fundamentos metodológicos para a elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa em comunicação. O problema da pesquisa, a elaboração de hipóteses, metodologias do trabalho científico.

### **PGC-908 Tópicos Avançados/CÂMERAS BIOPOLÍTICAS**

**Turma: CA**

**Dia/hora: quartas-feiras das 08:00hs às 12:00hs**

**ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO**

**Profs. Cristina Teixeira e Afonso Júnior**

**Carga horária: 60 h**

**Créditos: 04**

**Ementa:** A ideia é analisar a presença de dispositivos imagéticos com crescente característica biopolítica (câmeras de vigilância, contravigilância, *found footage*, drones, redes sociais, imagens de diagnóstico médico) e suas sobreposições entre os meios visuais e a vida cotidiana. Serão abordadas as estratégias de visualização, a estetização do vigilância e desdobramentos sobre a privacidade e o indivíduo.

A disciplina tem como premissa que o conjunto de imagens contemporâneas (fotografia, cinema, televisão, vídeo, artes visuais, etc.) segue um movimento de construção subjetiva assentado sobre algumas regularidades que cancelam a elaboração da imagem de vigilância e biopolítica.

A partir desse quadro, serão abordadas as matrizes de força que estruturam a representação do binômio vigilância e biopolítica que envolvem as imagens contemporâneas. A disciplina se organiza em três blocos mais gerais: 1 - elaboração do conceito de biopolítica em Foucault, dispositivos panópticos e pós-panópticos; 2 - as relações estéticas da sociedade disciplinar e de controle; 3 - Os dispositivos de auto controle e auto vigilância.

### **PGC-908 Tópicos Avançados/MÍDIA, IDEOLOGIA E PODER**

**Turma: AV**

**Dia/hora: quintas-feiras das 08:00hs às 12:00hs**

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Alfredo Vizeu

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: Ideologia e contemporaneidade. Breve histórico. Concepções da Ideologia. Ideologia: do marxismo a psicanálise. A crise da Ideologia. A atualidade do conceito de Ideologia. Um novo olhar sobre a ideologia. Comunicação: mídia, ideologia e poder. Jornalismo e Ideologia.

### **PGC-922 ESTÉTICA E CULTURA MIDIÁTICA**

**Turma: AP**

**Dia/hora: quintas-feiras das 13:00 ÀS 17:00**

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profa. Ângela Prysthon

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: A cultura midiática, como resultado da experiência dos grupos sociais mediados por seus suportes tecnológicos de comunicação, é um campo de emergências simbólicas valorativas no formato de produtos e reações subjetivas que aqui definimos como valores estéticos. A disciplina percorre essas expressões e suas implicações teóricas e metodológicas para o estudo da sociedade contemporânea.

### **PGC-900 TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (DOUTORADO)**

**Turma: JI**

**Dia/hora: sextas-feiras, das 08:00h às 12:00h**

OBRIGATÓRIA PARA DOUTORADO

Profs.: Jeder Janotti e Izabela Domingues

Carga horária: 90 h

Créditos: 06

Ementa: Epistemologia da Comunicação. A constituição da Comunicação como área de conhecimento. A questão da autonomia e da interdisciplinaridade do campo comunicacional. A revisão dos paradigmas científicos das ciências modernas. Novos referenciais científicos e a legitimação de novos campos e objetos disciplinares nas ciências humanas. Teorias da Comunicação. Teorias tradicionais aplicadas e teorias contemporâneas oriundas do próprio campo comunicacional. Fundamentos metodológicos para a elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa em comunicação. O problema da pesquisa, a elaboração de hipóteses, metodologias do trabalho científico.

### **PGC-908 Tópicos Avançados/ESTUDOS EM TEORIA DO CINEMA - MONTAGEM E MISE-EM-SCÈNE**

**Turma: LR**

**Dia/hora: sextas-feiras, das 13:00h às 17:00h**

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Laécio Ricardo

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: A disciplina visa promover uma reflexão sobre o conceito de “montagem” no campo cinematográfico, tendo em vista sua elaboração e fundamentação por teóricos, estetas e cineastas diversos. Neste percurso, é nosso interesse também cotejar este conceito com outro fundamento central desta arte - a noção de *mise-en-scène* - com o qual a montagem manteve uma relação de polarização inicial até uma

complementaridade no presente. Por fim, de modo mais específico, nos deteremos sobre a relevância desta categoria - a montagem - na prática documentária, especificamente na contemporaneidade, onde o trabalho com os arquivos desponta como uma tendência incontornável. Assim, a disciplina finalizaria com uma discussão sobre a retomada dos arquivos no presente e a releitura do conceito de montagem elaborada por Didi-Huberman, a partir do seu diálogo com Benjamin e Warburg.