

A PRODUÇÃO ESPACIAL URBANA NO ENTORNO DO SHOPPING CENTER PARTAGE EM CAMPINA GRANDE-PB: UMA ANÁLISE DOS VETORES E AGENTES ENVOLVIDOS

Orientadora: Profa. Dra. Edvânia Tôrres Aguiar Gomes

Mestrando: Helder Alves de Lima

RESUMO

Tendo em vista, a produção do espaço urbano sob a ótica capitalista, fez-se necessária uma análise crítica, para que se refletissem alguns preceitos básicos como o direito à cidade. Nessa vertente, a pesquisa analisou a produção do espaço urbano de Campina Grande, no estado da Paraíba, no entorno de um grande empreendimento instalado o Shopping Center Partage. Para tanto, foi necessário entender a relação do surgimento da cidade com a atividade comercial por ela exercida, elucidando a implantação dos variados centros de compra, e ainda analisou-se o Shopping Partage em sua conceituação, enquanto centro de compra, assim como as suas singularidades, com o intuito de que se revelasse o processo de valorização do espaço urbano na área pesquisada, analisando as ações dos agentes envolvidos. Metodologicamente, a pesquisa realizou-se com base no método regressivo-progressivo. Diante disso, verificou-se que os agentes produtores do espaço urbano utilizaram-se destas ferramentas, como a instalação de grandes equipamentos e obras estruturantes promovendo a mercantilização do solo urbano e, por conseguinte a valorização do solo urbano, o que impôs a reflexão crítica sobre o direito à cidade, claramente negligenciado por tais agentes.

Palavras-chave: Espaço Urbano. Shopping Center. Agentes de produção.